

PUNTIAMO SUL SISMABONUS

MANUELE SERVENTI

**responsabile ufficio tecnico Fornace
Laterizi Danesi**

« Per il 2018 ci aspettiamo un miglioramento del mercato. Qualche timido segnale si è già fatto sentire e, grazie all'introduzione di prodotti innovativi su cui l'azienda sta investendo molte risorse, ci auguriamo di aumentare la nostra quota di mercato, con una ripresa sui margini. Speriamo anche che il Sismabonus possa rappresentare un traino per il nostro settore. A questo proposito a Klimahouse abbiamo presentato una novità dedicata proprio al consolidamento strutturale. Si tratta di un nuovo blocco della famiglia Normablok, studiato per realizzare murature armate portanti in tutte le zone sismiche. Normablok Più S40 MA, con isolante integrato in polistirene espanso additivato con grafite, permette di costruire una muratura armata di 40 cm di spessore, con trasmittanza termica di 0,21 W/m²K, coniugando in un unico prodotto sicurezza strutturale, alte prestazioni isolanti e un'eccellente performance di resistenza al fuoco. Non siamo solo produttori di mattoni, ma promotori di una cultura del costruire in laterizio: per questo vogliamo essere ancora più presenti con attività di comunicazione e formazione tecnica mirata agli studi tecnici».



COLLABORAZIONI VIRTUOSE

VERA VASELLI

marketing manager Brianza Plastica

« Intendiamo riportare l'attenzione sulla coibentazione dell'involucro, da sempre *core business* dell'azienda. Continueremo a proporre il nostro sistema Isotec, applicabile sia su parete che su tetto. È una soluzione versatile, molto veloce e rapida da montare, in grado di garantire ottime performance di isolamento termico. Ci auspichiamo che il mercato si rivolga sempre più a un'edilizia di qualità, capace di comprendere il valore prestazionale di un prodotto e gli investimenti fatti dalle aziende in termini di ricerca e sviluppo. Inoltre, consideriamo importante sviluppare collaborazioni virtuose con le altre aziende della filiera, affinché i singoli prodotti concorrano al corretto funzionamento del sistema-edificio. In occasione di Klimahouse, Brianza Plastica ha presentato una novità che si rivolge al rivestimento delle facciate, ventilate e non, con la tradizionale finitura ad intonaco. La lastra porta-intonaco Elycem in fibrocemento viene infatti direttamente applicata in abbinamento al pannello Isotec Parete o Isotec Linea, e va a costituire la base su cui rasare l'intonaco tradizionale».



DAL GREEN AL BLUE

PAOLO CERÙ

**direttore Commerciale
Gruppo Poron**

« Il 2017 è stato un anno eccellente sia in termini di volumi sia di marginalità. Dopo anni tutto il comparto sta vivendo un momento positivo, abbiamo finalmente preso il treno giusto. Siamo in espansione in un momento in cui il mondo è in crescita e nel 2018 ci aspettiamo di proseguire sull'onda

di questo trend. A Klimahouse abbiamo presentato la nostra nuova vision aziendale, il Blue Poron World, un modello che supera il tradizionale concetto di green economy per una sostenibilità di lungo periodo attenta alla qualità della vita delle persone, e che va oltre il benessere ambientale *tout court*. Vogliamo dimostrare che il polistirolo può combattere l'inquinamento e proprio quest'anno lanceremo nuovi prodotti legati all'utilizzo di fonti rinnovabili e a materiale biodegradabile in assenza di ossigeno».

