

«A KLIMAHOUSE VI STUPIREMO»

PAROLA DI DAVIDE POZZOBON, DIRETTORE
COMMERCIALE DI **LATERCOM**, CHE A BOLZANO
VI ATTENDE CON LE SUE ULTIME INNOVAZIONI

di **SOFFIA MARSIGLI**

Se una volta bastavano argilla e acqua per mettere a punto il laterizio perfetto, oggi non è più così. La ricetta cambia ed è in continuo divenire: «I materiali diventano sempre più prestazionali e rispondono ai nuovi obiettivi di efficienza energetica dettati dalle normative in vigore», afferma **Davide Pozzobon, direttore commerciale di Latercom**. E continua: «In passato gli spessori erano ridotti, mentre adesso stanno aumentando, garantendo una migliore efficienza termica. Novità importante è inoltre l'assemblaggio o il riempimento del laterizio tradizionale con materiale isolante, come la lana di roccia o il sughero, che permettono di eliminare

Davide Pozzobon





i vuoti di malta assicurando una prestazione migliore e rendendo il prodotto più green». È questa la strada intrapresa da Latercom, che nell'edizione 2012 di Klimahouse avrà modo, grazie alla partecipazione delle aziende che all'interno della realtà commerciale producono materiali prestazionali, di disporre di una vetrina adatta a mostrare i plus dei blocchi

del nuovo millennio. Sono poche le anticipazioni concesse da Pozzobon sulle novità che saranno presentate quest'anno a Bolzano, ma certamente vale la pena attendere. «Forti del riscontro ottenuto l'anno scorso – afferma il direttore commerciale – **anche quest'anno ci aspettiamo di promuovere al meglio le nostre attività e di cogliere l'occasione per vedere**

più da vicino quali saranno i prossimi sviluppi del settore edile». Oltre a tecnologia e innovazione, le strategie di Latercom per affrontare il momento congiunturale in atto puntano sulle collaborazioni: **«Miriamo a una sempre maggiore collaborazione con chi lavora nella progettazione dell'edificio,** offrendo il massimo supporto tecnico e informativo. Sono infatti i progettisti a prescrivere, in fase di costruzione, l'utilizzo di determinati prodotti - dichiara Pozzobon -. Ovviamente **collaboriamo anche con la distribuzione, attraverso seminari ed eventi all'interno dei magazzini,** durante i quali i nostri funzionari possono far toccare con mano i prodotti agli impresari e aiutare i rivenditori a veicolare al meglio le informazioni tecniche». Ma il mercato attualmente come recepisce le novità di prodotto? «Le nicchie di mercato stanno crescendo, e questo facilita il recepimento dei nuovi prodotti. Senza dimenticare che la tendenza resta quella di soddisfare le normative, garantendo quindi maggior sicurezza e affidabilità», conclude Pozzobon. **VI**